



Stagiaire Marketing & Communication

Dans le cadre du développement de nos projets marketing et de la préparation des 45 ans du Pall Center, nous recherchons un(e) stagiaire créatif(ve), dynamique et organisé(e) pour rejoindre notre équipe marketing.

Le stage permettra de participer à des projets très variés, allant de la création de contenu à l'organisation d'événements, en passant par la communication digitale et le développement de campagnes commerciales.

Vos missions

En collaboration directe avec la responsable marketing, vous participerez notamment à :

- La préparation et au déploiement de la campagne des 45 ans du Pall
- La recherche et au développement d'idées créatives pour les animations, événements, jeux-concours et éditions limitées
- La création de contenus pour les réseaux sociaux : TikTok, Instagram, Facebook et LinkedIn
- La réalisation de vidéos, photos, stories, Reels et contenus « behind the scenes »
- La rédaction de publications, newsletters, affiches et supports de communication
- La coordination avec les différents départements du Pall : Food, Fashion, Lifestyle, restauration et événementiel
- L'aide à l'organisation d'événements, shootings, dégustations, workshops et activations commerciales
- La veille sur les tendances marketing, retail, social media et événementielles
- La mise à jour de différents supports de communication en magasin et en ligne

Votre profil

- Vous recherchez un stage dans le cadre de vos études en marketing, communication, événementiel ou dans un domaine similaire
- Vous êtes créatif(ve), curieux(se) et force de proposition
- Vous aimez les réseaux sociaux et connaissez les tendances actuelles
- Vous êtes à l'aise avec la création de contenus photo et vidéo
- Vous êtes organisé(e), autonome et capable de gérer plusieurs projets en parallèle
- Vous avez un bon sens esthétique et êtes attentif(ve) aux détails
- Vous maîtrisez idéalement Canva et les outils de montage vidéo tels que CapCut
- Une première expérience avec Adobe Creative Cloud constitue un avantage



 Ce que nous proposons

- Un stage varié avec des responsabilités concrètes
- Une implication directe dans un projet anniversaire important pour l'entreprise
- La possibilité de développer vos idées et de les voir réellement mises en place
- Une expérience dans un environnement retail dynamique réunissant Food, Fashion et Lifestyle
- Une collaboration proche avec la direction, les équipes internes et différents partenaires

Lieu : Pall Center Oberpallen

Durée : minimum 3 mois

Période : à convenir

 Tu te reconnais dans cette annonce ? Envoie-nous ton CV (et un petit mot sympa si le cœur t'en dit) à jobs@pallcenter.lu



**Naturellement
différents.**